



HTML-MAILINGS UND -TEMPLATES

Unterstützte Clients und Endgeräte

Version: 1.6
Datum: Juli 2022

INHALT

1	Liste unterstützter E-Mail-Clients und Endgeräte	3
1.1	Desktop-Clients.....	3
1.2	Webmail-Clients	4
1.3	Mobile Optimierung	4
1.3.1	Mobile Devices & Clients	4
1.3.2	Responsives E-Mail Layout	5
1.4	Dark Mode Optimierung.....	5

1 LISTE UNTERSTÜTZTER E-MAIL-CLIENTS UND ENDGERÄTE

Die von der Mailingwork GmbH umgesetzten HTML-E-Mailings und -Templates werden für die gängigsten und weit verbreitetsten Clients / Endgeräte optimiert und auf korrekte Darstellung getestet.

Dabei können lediglich die Grundeinstellungen der Clients und Betriebssysteme zu Grunde gelegt und etwaige individuelle Erweiterungen oder Anpassungen (z. B. Skalierungen) nicht oder nur bedingt berücksichtigt werden.

Versions- und / oder Betriebssystemänderungen vorbehalten!

Optimierungen und Darstellungstests erfolgen zum Zeitpunkt der Umsetzung sowie auf Grundlage der zu diesem Zeitpunkt gültigen Version dieses Dokumentes. Zu einem späteren Zeitpunkt vorgenommene Änderungen an E-Mail-Clients durch den jeweiligen Hersteller werden nicht rückwirkend kontrolliert oder automatisiert behoben.

Daraus resultierende nachträgliche Änderungen am HTML-Code können i.d.R. nach Prüfung und entsprechender Aufwandsschätzung kostenpflichtig behoben werden.

1.1 Desktop-Clients

Apple Mail

- ✓ macOS Catalina (10.15): Apple Mail 13
- ✓ macOS Monterey (12): Apple Mail 15

Outlook

- ✓ macOS Catalina (10.15): Outlook Office 365
- ✓ macOS Monterey (12): Outlook Office 365
- ✓ Windows 10: Outlook Office 365 | Outlook 2013 | Outlook 2016 | Outlook 2019

Lotus Notes, Outlook 120dpi sowie weitere Clients auf Anfrage möglich ¹

¹ In Folge einer limitierten technischen Unterstützung der vorhandenen Möglichkeiten ist bei einigen Clients eine Optimierung v.a. in Verbindung mit einer responsiven Darstellung nur bedingt möglich.

1.2 Webmail-Clients

- ✓ AOL
- ✓ Freenet.de
- ✓ Gmail
- ✓ GMX
- ✓ Office 365
- ✓ Outlook.com
- ✓ Web.de
- ✓ Yahoo!

1.3 Mobile Optimierung

Auf Grund der großen Menge an unterschiedlichen mobilen Endgeräten, Betriebssystemen sowie E-Mail-Clients und Apps kann die Optimierung für alle Varianten nicht garantiert werden.

Für einen großen Teil der mobilen Endgeräte ist eine Anpassung möglich, vor allem für das iPhone und für Smartphones mit dem Betriebssystem Android – in Verbindung mit dem jeweils standardmäßig installierten Apple- bzw. Android-Mailclient.

1.3.1 MOBILE DEVICES & CLIENTS

iOS 14

- ✓ iPhone X
- ✓ iPhone SE (2nd Gen)

iOS 15

- ✓ iPhone 11 | iPhone 12 | iPhone 13

Android 6 | Android 7 | Android 8

Bei Third-Party- oder Freemailer-Apps sowie bei der Gmail-App kann leider keine Garantie für die optimale Anzeige der mobilen Version übernommen werden.

1.3.2 RESPONSIVES E-MAIL LAYOUT

Die mobile Optimierung der Mailings / Templates erfolgt in der Regel als responsives Layout mit Hilfe der Nutzung von CSS Media Queries.

Hierbei wird mittels Definition eines festen Breakpoints zwischen der mobilen und der Desktop-Darstellung unterschieden. Der Breakpoint liegt im Normalfall bei 480px der angezeigten Breite.

Zusätzliche Breakpoints sowie unübliche layoutseitige Unterscheidungen der mobilen Darstellungsvariante zur Desktop-Version können auf Nachfrage sowie nach entsprechender Prüfung und Aufwandsabschätzung gegen Aufpreis umgesetzt werden.

Eine HTML-Umsetzung als fluid Layout (Darstellungsbreite skaliert sich dynamisch entsprechend der Anzeigegröße), ist ebenfalls auf Anfrage möglich, bedingt jedoch einer Vorabprüfung Ihres Designs.

1.4 Dark Mode Optimierung

Eine standardmäßige Unterstützung des Dark Modes ist stark vom genutzten Gerät/ Betriebssystem sowie dem verwendeten E-Mail-Client des Lesers abhängig.

Die von der Mailingwork GmbH erstellten Mailings/Templates werden standardmäßig nicht separat für die Darstellung im Dark Mode optimiert. Die Anzeige Ihrer E-Mails/Templates im Dark Mode wird somit vom System des Nutzers bestimmt. Hierbei kommt es in der Regel zu abweichenden Farbgebungen, die nicht mehr Ihren ursprünglichen CI/CD-Vorgaben entsprechen können.

Eine separate Optimierung Ihrer E-Mails/Templates für die Darstellung im Dark Mode kann auf Anfrage und individueller Rücksprache jedoch gerne hinzugebucht werden.