

Wie Sie eine E-Mail-Marketing Lösung richtig auswählen

Marktüberblick und Kriterienkatalog
für Software-Anforderungen



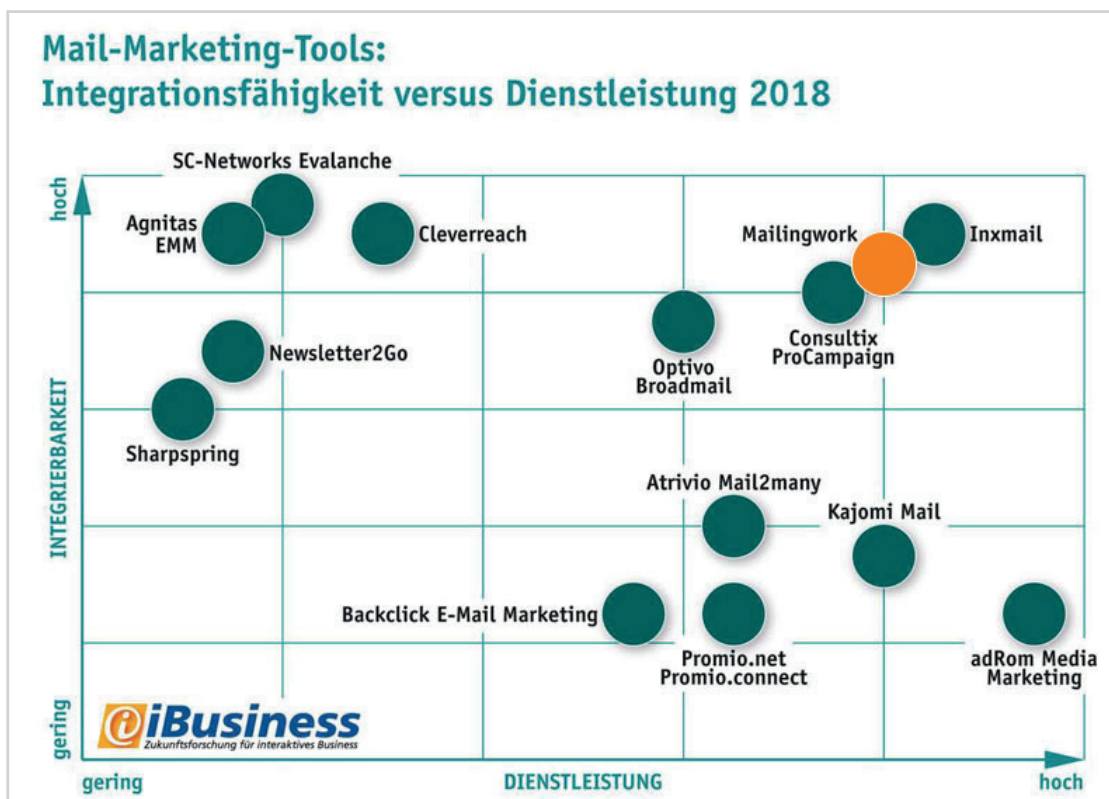
Entscheidungen kosten Zeit, sie kosten Aufmerksamkeit und fordern manchmal sogar Mut. Alles Gründe, die die Festlegung auf eine bestimmte Sache nicht einfach machen. Was die Auswahl einer E-Mail-Marketing Software angeht, so erleichtern wir Unternehmen die Suche und Bewertung.

Wer sind die Besten? Ein E-Mail-Marketing Toolvergleich

Die Redaktion von iBusiness und OnetoOne hat im Januar 2018 insgesamt 14 E-Mail-Marketing Tools unter die Lupe genommen und in Cluster eingeordnet. In Abgrenzung zu großen Marketing-Suites sind die Kriterien Datenschutz, Integrierbarkeit und Skalierbarkeit, Kampagnen-Management, Marketing-Automation sowie Dienstleistung für den Toolvergleich ausschlaggebend. Heraus kommt – wenig überraschend – dass spezialisierte Lösungen wie mailingwork sich oft am besten in Unternehmen einfügen.

Zwischen Prozess-Spezialisten und Dienstleistern findet mailingwork seinen Spitzenplatz.

Die Software zeichnet sich sowohl durch eine hohe Integrationsfähigkeit als auch Full-Service aus und bietet sich damit für alle Unternehmen an, die komplexes E-Mail-Management zusammen mit der notwendigen Consulting- und Support-Unterstützung umsetzen möchten.



Mit Blick auf Kampagnen-Management und Marketing-Automation zählt mailingwork zu den Technologieführern. Das System beherrscht die zielgerichtete Personalisierung von Inhalten auf Basis von Trackingmethoden, bindet Recommendations ein und verschickt E-Mails in Form von Transaktionsmails, Triggermailings oder Follow-ups. Zur Funktionsbreite hinzu kommen crossmediale Kanäle und Möglichkeiten für die Qualifizierung und Bewertung von Leads.

Welche Software-Anforderungen stellen Sie?

Ausschlaggebend für die Entscheidung für eine E-Mail-Marketing Software sollten in erster Linie immer individuelle, strategische Überlegungen sein. Im zweiten Schritt kombiniert mit den richtigen Funktionalitäten. In unserer Checkliste können Sie Ihre ganz individuellen Anforderungen festhalten und erhalten darüber hinaus einen Überblick, welche Funktionen eine E-Mail-Marketing-Lösung beinhalten kann.

1 | Newsletter-Management



Design		Erforderlich?
Individuelle Template-Vorlagen	✓	<input type="checkbox"/>
Kostenfreie Template-Vorlagen	✓	<input type="checkbox"/>
Mobil optimierte Templates	✓	<input type="checkbox"/>
Erstellung von Designvorlagen und dynamischen Inhalten	✓	<input type="checkbox"/>
Drag&Drop Newsletter-Editor	✓	<input type="checkbox"/>
Integriertes Bildbearbeitungstool	✓	<input type="checkbox"/>
Freie & flexible Gestaltungsmöglichkeiten	✓	<input type="checkbox"/>
Newsletterformat: Text, HTML, Multipart	✓	<input type="checkbox"/>
Import HTML-Code aus externen Programmen	✓	<input type="checkbox"/>
E-Mail Content Management System	✓	<input type="checkbox"/>
Personalisierung & Individualisierung der Inhalte		
Personalisierung der Betreffzeile	✓	<input type="checkbox"/>
Personalisierung der Absenderadresse	✓	<input type="checkbox"/>
Personalisierung von Bildern und Fotos	✓	<input type="checkbox"/>
Personalisierung auf Basis der Empfängerprofile	✓	<input type="checkbox"/>
Dynamische Sortierung der Artikelreihenfolge	✓	<input type="checkbox"/>
Zielgruppenspezifische Inhalte	✓	<input type="checkbox"/>
Individualisierung von Inhalten wie Grafiken oder Texte	✓	<input type="checkbox"/>
Individuelle Coupons, Gutscheincodes oder Barcodes	✓	<input type="checkbox"/>



2 | Adress-Management



Empfängerverwaltung		Erforderlich?
Speicherung von beliebig vielen Adressen	✓	<input type="checkbox"/>
Speicherung von Verteilerlisten und Zielgruppen	✓	<input type="checkbox"/>
Komfortable Verwaltung großer Adressdatenbestände	✓	<input type="checkbox"/>
Umfangreiche Such- und Sortierfunktionen	✓	<input type="checkbox"/>
Dublettenabgleich mit automatischer Zusammenführung der Adressen	✓	<input type="checkbox"/>
Einfacher Import und Export von Adressen und Profilen	✓	<input type="checkbox"/>
Unterstützung internationaler Zeichensatzdarstellung (UTF8)	✓	<input type="checkbox"/>
Beliebig konfigurierbare Datenbankfelder	✓	<input type="checkbox"/>
Manuelle Bearbeitung von Adressen und Profilen	✓	<input type="checkbox"/>
Dynamische Profilanreicherung durch Webformulare	✓	<input type="checkbox"/>
Import und Export von Adressen und Profilen		
Import und Export von Adressen via Dateiupload (TXT, CSV)	✓	<input type="checkbox"/>
Import und Export von Adressen via Webservice (SOAP, API)	✓	<input type="checkbox"/>
Synchronisation mit externen Datenbanken via Webservice (SOAP, API)	✓	<input type="checkbox"/>
Automatischer Abgleich beim Import gegen schon abgemeldete Adressen	✓	<input type="checkbox"/>
Versand-Sperrlisten/Blacklists		
Sperrlisten zum Ausschließen von Adressen oder ganzen Domains (anwalt@*, *@wettbewerber.com)	✓	<input type="checkbox"/>
Sperrlisten zum Ausschließen von nicht zustellbaren Adressen (Bounces)	✓	<input type="checkbox"/>
Automatischer Abgleich mit der österreichischen Robinsonliste der RTR-GmbH	✓	<input type="checkbox"/>
An- und Abmelden von Empfängern		
Unterstützung der gängigen An- und Abmeldeverfahren (Double-Opt-In, Confirmed-Opt-In, Single-Opt-In bzw. Opt-Out)	✓	<input type="checkbox"/>
An- und Abmeldung via Webformular	✓	<input type="checkbox"/>
Abmeldelink in jedem Mailing	✓	<input type="checkbox"/>
Assistent zum einfachen Erzeugen der An- und Abmeldeformulare	✓	<input type="checkbox"/>
Frei gestaltbare Formulare, Zielseiten und E-Mails der An- u. Abmeldeprozesse	✓	<input type="checkbox"/>
Automatische Versendung des letzten Newsletters	✓	<input type="checkbox"/>
Parallele Verwendung beliebig vieler An- und Abmeldevorgänge (z.B. Eventanmeldungen, Leadgenerierung, mehrsprachige Webseiten)	✓	<input type="checkbox"/>
Protokollierung und Speicherung sämtlicher An- und Abmeldedaten	✓	<input type="checkbox"/>
Verwendung eines Profilmanagers (Profiländerungen, die der Empfänger vornimmt, werden automatisch ins System geladen)	✓	<input type="checkbox"/>



Zielgruppen/Feingliedrige Segmentierung von Empfängern		Erforderlich?
Segmentierung der Empfänger nach beliebigen Profildaten (z. B. Geschlecht, Ort, Interessen)	✓	<input type="checkbox"/>
Segmentierung der Empfänger nach Verhalten und Reaktionen (z. B. Klickverhalten, Öffnungen)	✓	<input type="checkbox"/>
Aufbau komplexer Zielgruppen durch „und“ sowie „oder“ Verknüpfungen mehrerer Bedingungen	✓	<input type="checkbox"/>
Kombination mehrerer Zielgruppen miteinander	✓	<input type="checkbox"/>
Berechnung der Empfängeranzahl einer Zielgruppe	✓	<input type="checkbox"/>
Zuweisung von Zielgruppen für bestimmte Artikel in einem Newsletter	✓	<input type="checkbox"/>
Bounce Management		
Automatische Entgegennahme und Analyse aller Rückläufer	✓	<input type="checkbox"/>
Filterung der nicht zustellbaren Adressen	✓	<input type="checkbox"/>
Unterscheidung Hard- und Softbounces	✓	<input type="checkbox"/>
Darstellung der Bounces eines Mailings	✓	<input type="checkbox"/>
Ausschluss der Bounces von zukünftigen Versendungen	✓	<input type="checkbox"/>
Automatische Bounce-Bereinigung (Export, Löschung)	✓	<input type="checkbox"/>

3 | Testen, Versenden & Auswerten



Testing/Qualitätsmanagement		
Umfangreiche Tests zur Qualitätssicherung vor dem Versand	✓	<input type="checkbox"/>
Kontrollmöglichkeiten durch personalisierte Vorschau	✓	<input type="checkbox"/>
Vorschau mit originalen Displayauflösungen verschiedener mobiler Endgeräte	✓	<input type="checkbox"/>
Testversendungen an beliebige Testgruppen	✓	<input type="checkbox"/>
Spam Check: Rating des Mailings bei wichtigsten E-Mail-Clients und Angabe von Verbesserungshinweisen	✓	<input type="checkbox"/>
Darstellungsanalyse der Mailings in E-Mail-Programmen und auf Endgeräten	✓	<input type="checkbox"/>
A/B-Test: Versand an eine Teilmenge der Empfänger, Testen eines Merkmals (Betreff, Layout, Versandzeitpunkt etc.)	✓	<input type="checkbox"/>
Linktest: Links werden auf Plausibilität und eingebundenes Tracking geprüft	✓	<input type="checkbox"/>
Test aller implementierten Funktionslinks (Abmelde-, Profilmanagerlink, SWYN)	✓	<input type="checkbox"/>
Phishing-Test	✓	<input type="checkbox"/>
Test für optimalen Versandzeitpunkt	✓	<input type="checkbox"/>



Versand und Versandsteuerung		<i>Erforderlich?</i>
Versand mit frei wählbarer Absender- und Antwortadresse	✓	<input type="checkbox"/>
Versand an definierte Zielgruppen und Listen	✓	<input type="checkbox"/>
Zeitgesteuerter Versand	✓	<input type="checkbox"/>
Individueller Versand nach abonnierter Wunschzeit	✓	<input type="checkbox"/>
Pausieren und Fortsetzen von Versendungen	✓	<input type="checkbox"/>
Drosselung der Versandgeschwindigkeit	✓	<input type="checkbox"/>
Versandsteuerung über externe API bzw. SOAP	✓	<input type="checkbox"/>
Crossmediale Verteilung		
Versand von personalisierbaren Faxen, SMS und Postkarten	✓	<input type="checkbox"/>
Unterstützung von QR- und Barcodes zur Anbindung weiterer Kanäle (z. B. vom Desktop-PC zu mobilen Endgeräten)	✓	<input type="checkbox"/>
Verknüpfung von E-Mail Newslettern mit Social Media-Plattformen über Share With Your Network Funktionen	✓	<input type="checkbox"/>
Einbindung von Gutscheincodes in Mailings	✓	<input type="checkbox"/>
Integration der unterschiedlichen Kanäle über Lifecycle-Kampagnen im KampagnenManager	✓	<input type="checkbox"/>
Statistiken und Reports		
Messung aller wichtigen Kennzahlen (KPIs) wie Öffnungsraten, Klickraten, An- und Abmeldungen, Zustellraten, Bounces, Weiterempfehlungen, Profiländerungen, Social Media Links etc.	✓	<input type="checkbox"/>
Detaillierte statistische Auswertung	✓	<input type="checkbox"/>
Analyse und Kennzahlen in Echtzeit	✓	<input type="checkbox"/>
Conversion- bzw. Post-Click Tracking auf externen Webseiten	✓	<input type="checkbox"/>
Empfängerspezifische Tracking-Links für die Verfolgung der Website-Navigation über Web-Trackingtools	✓	<input type="checkbox"/>
Visualisierung der Öffnungen auf geografischen Karten	✓	<input type="checkbox"/>
Visualisierung der Klicks im Mailing mittels KlickMap und HeatMap	✓	<input type="checkbox"/>
Vergleichende Auswertung beliebiger Zielgruppen und Kennzahlen	✓	<input type="checkbox"/>
Export der Statistik als CSV, HTML und PDF	✓	<input type="checkbox"/>
Konfigurierbare Reports mit Darstellung beliebiger Kennzahlen	✓	<input type="checkbox"/>
Grafische Anpassung der Reports	✓	<input type="checkbox"/>
Automatische Zustellung einer Mailing-Statistik als PDF-Report	✓	<input type="checkbox"/>



4 | Accountlösungen & Rechte



Accountlösungen		Erforderlich?
Einzelaccount: ein Account oder mehrere Accounts	✓	<input type="checkbox"/>
Mandantensystem: Mit unserem Mandantensystem managen Sie zentral mehrere Accounts.	✓	<input type="checkbox"/>
Zugriff & Rechte		
Zugriff mittels Web-Browser (SaaS)	✓	<input type="checkbox"/>
Anpassung der Oberfläche an Corporate Design	✓	<input type="checkbox"/>
Konfiguration des Dashboards mit benutzerspezifischen Elementen	✓	<input type="checkbox"/>
Beliebig viele Systemnutzer	✓	<input type="checkbox"/>
Rollenbasiertes und frei konfigurierbares Rechtesystem	✓	<input type="checkbox"/>
Rechte für die wichtigsten Funktionen	✓	<input type="checkbox"/>
Passwortgeschützt	✓	<input type="checkbox"/>
Eigenes Branding durch Whitelabeling	✓	<input type="checkbox"/>
Benutzer- und Rechtemanagement	✓	<input type="checkbox"/>
Abrechnungsmodul	✓	<input type="checkbox"/>
Zentrale Template-, Content- und Datenpoolverwaltung	✓	<input type="checkbox"/>

5 | Kampagnenmanagement & Marketing-Automation



Marketing-Automation		Erforderlich?
Aufbau von geradlinigen Kampagnen (Terminerinnerungen, Mailfolgen)	✓	<input type="checkbox"/>
Aufbau komplexer Kampagnen mit Sprüngen und Verzweigungen bei Reaktionen der Empfänger	✓	<input type="checkbox"/>
Kombination mehrerer Kampagnen miteinander	✓	<input type="checkbox"/>
Versand von automatisierten und mehrstufigen Kampagnen (z. B. Autoresponder, Trigger-Mails, Transaktionsmails etc.)	✓	<input type="checkbox"/>
Unmittelbare Reaktion auf das Klickverhalten der Empfänger	✓	<input type="checkbox"/>
Einfache Definition der Regeln und Zeitpunkte mit grafischen Bausteinen zum Kampagnenaufbau	✓	<input type="checkbox"/>
Statistische Auswertung der Kampagnen	✓	<input type="checkbox"/>

6 | Sicherheit, Performance & Zustellbarkeit

Sicherheit & Datenschutz		Erforderlich?
Serverstandort Deutschland	✓	<input type="checkbox"/>
Betrieb in einem deutschen Hochsicherheits-Rechenzentrum mit höchsten Sicherheitsstandards (Zertifizierung nach ISO 270001)	✓	<input type="checkbox"/>
Hohe Zustellbarkeit durch Zertifizierung bei der „Certified Senders Alliance“	✓	<input type="checkbox"/>
Höchste Zustellbarkeit durch hervorragende IP-Reputation	✓	<input type="checkbox"/>
Redundante Hardware-Systeme und Anbindungen	✓	<input type="checkbox"/>
Verschlüsselte Datenübertragung Secure Socket Layer (SSL) 256 Bit für eine sichere Kommunikation	✓	<input type="checkbox"/>
Tägliches Backup in einem gesonderten Brandabschnitt im Rechenzentrum	✓	<input type="checkbox"/>
Aktives Monitoring von Blacklists und der IP-Reputation	✓	<input type="checkbox"/>
Eintrag in verschiedenen Whitelists von ISP's und Großunternehmen	✓	<input type="checkbox"/>

7 | Integrierbarkeit/Skalierbarkeit

Schnittstellen		Erforderlich?
Integrationen und Plugins zu externen CRM-, CMS- oder Shop-Systemen	✓	<input type="checkbox"/>
Webbasierte SOAP Schnittstelle	✓	<input type="checkbox"/>
Webservice-Schnittstelle via XML/RPC	✓	<input type="checkbox"/>
Webservice API	✓	<input type="checkbox"/>
Content-Import-Schnittstelle (Web to eMail Marketing)	✓	<input type="checkbox"/>
Eventbasierte Steuerung von Webservices	✓	<input type="checkbox"/>
Einbinden von individuellen Produktempfehlungen	✓	<input type="checkbox"/>
Facebook Lead Ads	✓	<input type="checkbox"/>

8 | Weitere Module

Weitere hilfreiche Online-Tools		Erforderlich?
Leichte Erstellung von Formularen	✓	<input type="checkbox"/>
Leichte Erstellung von Landingpages	✓	<input type="checkbox"/>
Leichte Erstellung von Umfragen	✓	<input type="checkbox"/>
Leichte Erstellung von Gutscheinen	✓	<input type="checkbox"/>
Lead Scoring Modul	✓	<input type="checkbox"/>

9 | Lead Management – Vom neutralen Kontakt zum Kunden

Viele Kaufentscheidungen im B2B und B2C beginnen heute in Suchmaschinen. Damit verlieren Outbound-Marketing-Maßnahmen zunehmend an Bedeutung. Durch diese Veränderungen im Kaufverhalten setzen Unternehmen verstärkt auf Content Marketing, beginnen Leads zu generieren und weiterzuentwickeln und intensivieren die Zusammenarbeit von Vertrieb und Marketing. Im Lead Management-Prozess werden Kontakte gezielt an die Hand genommen und vom Erstkontakt bis hin zur Vertriebsübergabe begleitet – vom „Cold to Close“. Der gemeinsame Weg in der Customer Journey beginnt bei der Lead Generierung, führt dann zum Lead Nurturing und dem Lead Scoring und endet beim Lead Routing.

Mit der Unterstützung von E-Mail-Marketing-Automation bieten Sie Leads, die Sie über Ihre Website, Suchmaschinen oder Social Media generiert haben, passende Inhalte. Daraus ergeben sich weitere Interaktionen, etwa zusätzliche Downloads. All diese Informationen helfen, den Lead individuell zu bearbeiten, automatisch zu bewerten und aussagekräftig zu gewichten.

Mit professionellem Lead Management generieren Sie bessere Leads und steigern Ihre Umsätze. Sie entwickeln mehr Interessenten bis zur Vertriebsreife und übergeben die vielversprechendsten potenziellen Kunden an Ihr Sales-Team.



Lead Generierung		Erforderlich?
An- und Abmeldeverfahren (Double-Opt-In, Confirmed-Opt-In, Single-Opt-In bzw. Opt-Out)	✓	<input type="checkbox"/>
An- und Abmeldung via Webformular	✓	<input type="checkbox"/>
Assistent zum einfachen Erzeugen der An- und Abmeldeformulare	✓	<input type="checkbox"/>
Frei gestaltbare Formulare, Zielseiten und E-Mails der An- und Abmeldeprozesse	✓	<input type="checkbox"/>
Parallele Verwendung beliebig vieler An- und Abmeldevorgänge	✓	<input type="checkbox"/>
Protokollierung und Speicherung sämtlicher An- und Abmeldedaten	✓	<input type="checkbox"/>
Abmeldelink in jedem Mailing	✓	<input type="checkbox"/>
E-Mail- und Contentvorlagen	✓	<input type="checkbox"/>
Landingpages	✓	<input type="checkbox"/>
Umfragen	✓	<input type="checkbox"/>
Reports	✓	<input type="checkbox"/>
Social Media	✓	<input type="checkbox"/>





Lead Nurturing		Erforderlich?
Segmentierung der Empfänger nach beliebigen Profildaten	✓	<input type="checkbox"/>
Segmentierung der Empfänger nach Verhalten und Reaktionen	✓	<input type="checkbox"/>
Aufbau komplexer Zielgruppen durch „und“ sowie „oder“ Verknüpfungen mehrerer Bedingungen	✓	<input type="checkbox"/>
Kombination mehrerer Zielgruppen miteinander	✓	<input type="checkbox"/>
Personalisierungshelfer	✓	<input type="checkbox"/>
Personalisierung auf Basis der Empfängerprofile	✓	<input type="checkbox"/>
Personalisierung der Betreffzeile, der Absenderadresse	✓	<input type="checkbox"/>
Bildpersonalisierung	✓	<input type="checkbox"/>
Zuweisung von Zielgruppen für bestimmte Artikel in einem Newsletter	✓	<input type="checkbox"/>
Individuelle Coupons, Gutscheincodes oder Barcodes	✓	<input type="checkbox"/>
Dynamische Inhalte	✓	<input type="checkbox"/>
Dynamische Sortierung der Artikelreihenfolge	✓	<input type="checkbox"/>
Verknüpfung von E-Mail Newslettern mit Social Media-Plattformen über Share With Your Network Funktionen (SWYN)	✓	<input type="checkbox"/>
Einbindung von Gutscheincodes in Mailings zur Einlösung in Onlineshops oder dem stationären Handel	✓	<input type="checkbox"/>
Aufbau von geradlinigen Kampagnen (Terminerinnerungen, Mailfolgen)	✓	<input type="checkbox"/>
Aufbau komplexer Kampagnen mit Sprüngen und Verzweigungen bei Reaktionen der Empfänger	✓	<input type="checkbox"/>
Kombination mehrerer Kampagnen miteinander	✓	<input type="checkbox"/>
Unmittelbare Reaktion auf das Verhalten der Empfänger (z. B. Öffnungen, Klicks, Käufe)	✓	<input type="checkbox"/>
Versand von automatisierten und mehrstufigen Kampagnen (z. B. Autoresponder, Trigger-Mails, Transaktionsmails)	✓	<input type="checkbox"/>
Versand von E-Mails mit individualisierten Inhalten (Grafiken, Texte)	✓	<input type="checkbox"/>
Zeitgesteuerter Versand	✓	<input type="checkbox"/>
Pausieren und Fortsetzen von Versendungen	✓	<input type="checkbox"/>
Messung aller wichtigen Kennzahlen (KPIs) wie Öffnungs- & Klickraten, An- & Abmeldungen, Zustellraten, Bounces, Profiländerungen, Social Media Links etc.	✓	<input type="checkbox"/>
Analyse und Kennzahlen in Echtzeit	✓	<input type="checkbox"/>
Vergleichende Auswertung beliebiger Zielgruppen und Kennzahlen	✓	<input type="checkbox"/>
Konfigurierbare Reports mit Darstellung beliebiger Kennzahlen	✓	<input type="checkbox"/>
Conversion- bzw. Post-Click Tracking auf externen Webseiten	✓	<input type="checkbox"/>
Empfängerspezifische Tracking-Links für die Verfolgung der Website-Navigation über Web-Trackingtools	✓	<input type="checkbox"/>



Lead Scoring		Erforderlich?
Auswahl aller Profilangaben zur Bewertung	✓	<input type="checkbox"/>
Auswahl aller verhaltens- und interessenorientierter Angaben zur Bewertung	✓	<input type="checkbox"/>
Individuelle Festlegung der Scoring-Werte	✓	<input type="checkbox"/>
Individuelle Festlegung der Gewichtung	✓	<input type="checkbox"/>
Frei konfigurierbare Größe der Ergebnis-Matrix	✓	<input type="checkbox"/>
Speicherung der Scoring-Gruppen als Zielgruppen als Basis für weitere Kampagnen	✓	<input type="checkbox"/>
Lead Routing		
Speicherung des Clusters als separate Zielgruppe	✓	<input type="checkbox"/>
Download und Export aller Kontaktdaten via CSV	✓	<input type="checkbox"/>
Automatische E-Mail Benachrichtigung über neuen Kontakt	✓	<input type="checkbox"/>

10 | Consulting & Services



Erarbeitung einer E-Mail-Marketing Strategie	✓	<input type="checkbox"/>
Erstellung von Design und Templates (mobil optimiert)	✓	<input type="checkbox"/>
Einarbeitung Content	✓	<input type="checkbox"/>
E-Mail Optimierung	✓	<input type="checkbox"/>
Ermitteln der optimalen Betreffzeile, des besten Versandzeitpunktes und ausführliche Versandtests	✓	<input type="checkbox"/>
Analyse und Auswertung Ihrer Mailings	✓	<input type="checkbox"/>
Testing & Versandüberwachung	✓	<input type="checkbox"/>
Komplettes Newslettermanagement (vom Design über den Versand bis zur Auswertung)	✓	<input type="checkbox"/>
Landingpages und Formulare	✓	<input type="checkbox"/>
Workshops und Schulungen (Webinare & Inhouse)	✓	<input type="checkbox"/>
Mehrsprachiger Support	✓	<input type="checkbox"/>
Kompetente Betreuung per Telefon oder E-Mail	✓	<input type="checkbox"/>
Umfangreiche Dokumentationen, Hilfe, Tipps und Tricks, FAQs	✓	<input type="checkbox"/>
Regelmäßige Updates	✓	<input type="checkbox"/>



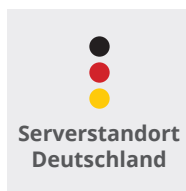
mailingwork ist die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail-Marketing.

mailingwork ist eine Software für personalisiertes E-Mail-Marketing und Marketing-Automation. Marketingverantwortliche verschicken damit Newsletter, führen mehrstufige Kampagnen durch, sprechen ihre Kunden individuell an und liefern die passenden Angebote zur richtigen Zeit.

Die SaaS-Lösung ist funktionsreich und modular aufgebaut. Sie geht damit flexibel auf komplexe Anforderungen mittelständischer Unternehmen ein. Agenturen und große Unternehmen managen mit mailingwork mehrere Mandanten zentral und unter eigenem Label. Neben dem Software-Kerngeschäft bietet mailingwork ein umfassendes Service- und Consulting-Portfolio.

mailingwork steht für datenschutzkonformes Marketing und hostet seine Server in Deutschland. Zudem ist mailingwork zertifiziert durch die Certified Senders Alliance.

Das Unternehmen verschickt rund 800 Millionen E-Mails im Jahr und betreut vom Standort Chemnitz aus 800 Kunden direkt, darunter die Sparkassen-Finanzgruppe, TÜV SÜD, Daimler, OTTO oder das Deutsche Rote Kreuz.



Haben Sie Fragen? Unsere Kundenbetreuer beraten Sie gern!

mailingwork GmbH
Birkenweg 7
09569 Oederan

Niederlassung Chemnitz
Schönherrstraße 8
09113 Chemnitz

☎ +49 (0) 371 / 33 71 61 - 31
✉ kontakt@mailingwork.de
🌐 www.mailingwork.de