



MAILING
WORK

HTML-MAILINGS UND -TEMPLATES

Unterstützte Clients und Endgeräte

Version: 1.8
Datum: Januar 2025

Mailingwork GmbH
Birkenweg 7
D-09569 Oederan

Fon: +49 (0) 37292/2882-0
Fax: +49 (0) 37292/2882-11
info@mailingwork.de
www.mailingwork.de

Geschäftsführer:
Torsten Gneuß, Jörg Arnold
Amtsgericht Chemnitz, HRB 267 22
USt-IdNr.: DE 277 964 544

Commerzbank Freiberg
IBAN: DE 36 8704 0000 0305 0010 00
BIC: COBA DEFF XXX

INHALT

1	Liste unterstützter E-Mail-Clients und Endgeräte.....	3
1.1	Desktop-Clients	3
1.2	Webmail-Clients	4
1.3	Mobile Optimierung	4
1.3.1	Mobile Devices & Clients.....	4
1.3.2	Responsives E-Mail Layout	5
1.4	Dark Mode Optimierung	5

1 LISTE UNTERSTÜTZTER E-MAIL-CLIENTS UND ENDGERÄTE

Die von der Mailingwork GmbH umgesetzten HTML-E-Mailings und -Templates werden für die verbreiteten Clients/Endgeräte optimiert und auf korrekte Darstellung getestet.

Dabei können lediglich die Grundeinstellungen der Clients und Betriebssysteme zu Grunde gelegt und etwaige individuelle Erweiterungen oder Anpassungen (z. B. Skalierungen) nicht oder nur bedingt berücksichtigt werden.

Versions- und/oder Betriebssystemänderungen vorbehalten!

Optimierungen und Darstellungstests erfolgen zum Zeitpunkt der Umsetzung sowie auf Grundlage der zu diesem Zeitpunkt gültigen Version dieses Dokumentes. Zu einem späteren Zeitpunkt vorgenommene Änderungen an E-Mail-Clients durch den jeweiligen Hersteller werden nicht rückwirkend kontrolliert oder automatisiert behoben.

Daraus resultierende nachträgliche Änderungen am HTML-Code können in der Regel nach Prüfung und entsprechender Aufwandsschätzung kostenpflichtig behoben werden.

1.1 Desktop-Clients

Apple Mail

- ✓ macOS Ventura (13): Apple Mail 16

Outlook¹

- ✓ macOS Ventura (13): Outlook Office 365
- ✓ Windows 11: Outlook Microsoft 365 | Outlook 2019 | Outlook 2021

Weitere Clients auf Anfrage möglich ²

¹ Ausgenommen ist der 120 dpi-Modus, da sich dort nicht in allen Fällen eine korrekte Darstellung erreichen lässt.

² In Folge einer limitierten technischen Unterstützung der vorhandenen Möglichkeiten ist bei einigen Clients eine Optimierung v.a. in Verbindung mit einer responsiven Darstellung nur bedingt möglich.

1.2 Webmail-Clients

- ✓ Gmail.com
- ✓ Microsoft365.com
- ✓ T-Online
- ✓ Outlook.com
- ✓ Web.de/Gmx.de
- ✓ Yahoo

1.3 Mobile Optimierung

Auf Grund der großen Menge an unterschiedlichen mobilen Endgeräten, Betriebssystemen sowie E-Mail-Clients und Apps kann die Optimierung für alle Varianten nicht garantiert werden.

Für einen großen Teil der mobilen Endgeräte ist eine Anpassung möglich, vor allem für das iPhone und für Smartphones mit dem Betriebssystem Android – in Verbindung mit dem jeweils standardmäßig installierten Apple- bzw. Android-Mailclient.

1.3.1 MOBILE DEVICES & CLIENTS

iOS, ab Version 15

- ✓ iPhone 14
- ✓ iPhone 15
- ✓ iPhone 16

Android 13

- ✓ Gmail-App

Bei Third-Party- oder Freemailer-Apps kann leider keine Garantie für die optimale Anzeige der mobilen Version übernommen werden.

1.3.2 RESPONSIVES E-MAIL LAYOUT

Die mobile Optimierung der Mailings/Templates erfolgt in der Regel als responsives Layout mit Hilfe der Nutzung von CSS Media Queries.

Hierbei wird mittels Definition eines festen Breakpoints zwischen der mobilen und der Desktop-Darstellung unterschieden. Der Breakpoint liegt im Normalfall bei 480px der angezeigten Breite.

Zusätzliche Breakpoints sowie unübliche layoutseitige Unterscheidungen der mobilen Darstellungsvariante zur Desktop-Version können auf Nachfrage sowie nach entsprechender Prüfung und Aufwandsabschätzung gegen Aufpreis umgesetzt werden.

Eine HTML-Umsetzung als fluid Layout (Darstellungsbreite skaliert sich dynamisch entsprechend der Anzeigegröße), ist ebenfalls auf Anfrage möglich, bedingt jedoch einer Vorabprüfung Ihres Designs.

1.4 Dark Mode Optimierung

Eine standardmäßige Unterstützung des Dark Modes ist stark vom genutzten Gerät/Betriebssystem sowie dem verwendeten E-Mail-Client des Lesers abhängig.

Die von der Mailingwork GmbH erstellten Mailings/Templates werden standardmäßig nicht separat für die Darstellung im Dark Mode optimiert. Die Anzeige Ihrer E-Mails/Templates im Dark Mode wird somit vom System des Nutzers bestimmt. Hierbei kommt es in der Regel zu abweichenden Farbgebungen, die nicht mehr Ihren ursprünglichen CI/CD-Vorgaben entsprechen können.

Eine separate Optimierung Ihrer E-Mails/Templates für die Darstellung im Dark Mode kann auf Anfrage und individueller Rücksprache jedoch gerne hinzugebucht werden.