MAILINGWORK

ANTI-SPAM-VEREINBARUNG

Was ist Spam?

Unter Spam versteht man E-Mails, die ohne Verlangen oder Zustimmung des Empfängers an diesen versendet werden. Werden solche E-Mails zugleich an eine Vielzahl von Empfängern gesendet, wird von Spamming gesprochen. Der Versender solcher Botschaften wird als Spammer bezeichnet.

Wie ist die gesetzliche Lage?

Werbung im E-Mail Marketingbereich unterliegt in Deutschland den Regelungen der DSGVO. Dabei handelt es sich um eine Verbotsnorm mit Erlaubnisvorbehalt.

Demnach muss ein Erlaubnistatbestand vorliegen , um einer betroffenen Person ein Werbemailing vorliegen. Wir bei MAILINGWORK empfehlen diese Erlaubnis gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a in Form einer Einwilligung einzuholen.

Dabei gelten nach Art. 7 DSGVO respektive Erwägungsgrund 32 DSGVO die folgenden grundsätzlichen Anforderungen:

- die Einwilligung muss freiwillig sowie zweckgebunden erteilt sein
- die betroffene Person muss vor der Erteilung der Einwilligung ausreichend informiert werden
- das sogenannte "Kopplungsverbot" muss eingehalten werden
- die betroffene Person muss stets über das Widerrufsrecht der erteilten Einwilligung aufgeklärt werden

Positive Group Chemnitz GmbH
Schönherrstraße 8
D-09113 Chemnitz

Fon: +49 (0) 371 / 33 71 61-0
Fax: +49 (0) 371 / 33 71 61-10
info@mailingwork.de
www.mailingwork.de

Geschäftsführer:
Mathieu Tarnus
Amtsgericht Chemnitz, HRB 267 22
USt-IdNr.: DE 277 964 544

Anti-Spam-Vereinbarung

Mit der Unterzeichnung der Anti-Spam-Vereinbarung verpflichten Sie sich, MAILINGWORK nur nach den Regeln des erwünschten Online-Direktmarketing zu nutzen und die gesetzlichen Richtlinien einzuhalten.

Der Versand regelmäßiger E-Mails (z. B. eines E-Mail-Newsletters) erfolgt nur, nachdem vorab die Zustimmung des Empfängers eingeholt wurde. Für den Anmeldevorgang wird das rechtlich sichere Double Opt-In Verfahren genutzt.

Jede E-Mail enthält Namen und Kontaktdaten des Versenders. Diese Anbieterkennzeichnung kann auch durch einen Hyperlink aus dem Newsletter auf die Homepage realisiert werden. Dieser Hyperlink enthält dann unter dem Stichwort "Impressum" oder "Kontakt" einen Verweis auf das Impressum.

Der Versender gewährleistet die Möglichkeit zum Abbestellen des Newsletters via E-Mail oder über das Internet. Jede E-Mail eines Newsletters enthält einen Hinweis auf die Abbestellfunktion. Die Abbestellung ist bequem und zügig durchführbar.